

L'hebdomadaire américain en perte de vitesse « Newsweek » a annoncé vendredi son mariage avec le site internet d'informations « The Daily Beast » appartenant au groupe IAC. La journaliste Tina Brown dirigera la rédaction. © AP.

Tendance / Le « coworking », une manière de travailler en nouant des contacts Une chaise et un bureau au milieu d'un réseau...

Imaginez un grand bureau ouvert, avec ses rangées d'ordinateurs portables, des paires d'yeux rivées sur les écrans. Imaginez des sonneries de téléphone, une odeur de café, des allées et venues entre les bureaux. Imaginez qu'assis à ces bureaux se tiennent côte à côte un consultant économique et un compositeur. Imaginez que, plus loin, entre une journaliste « free-lance » et un homme qui dessine des parcours dans les arbres, une femme essaie de monter une entreprise de vente de fruits exotiques. Vous avez compris le concept : des projets très différents, un même espace de travail.

C'est donc ça, le « coworking » ? Pas si simple. Il ne s'agit pas seulement de louer un bureau et une chaise dans un espace commun. Un « coworker » est quelqu'un qui choisit de nouer des liens avec les personnes qui partagent son lieu de travail. Plus convivial que le business center, l'espace de coworking cherche à créer une communauté de travailleurs issus de différents milieux et qui peuvent, grâce à la diversité de leurs expériences professionnelles, s'entraider.

« Quelqu'un sait utiliser Photoshop ? »

A deux pas de la porte de Namur, dans les locaux rénovés d'une ancienne chocolaterie, The Hub Brussels, le pionnier des espaces de coworking en Belgique, a pris ses quartiers. Sur les grandes tables de bois qui trônent au centre de l'immense pièce à plafond haut, des dizaines de personnes sont au travail. Membres du Hub, elles paient un abonnement pour venir occuper les locaux. Il existe différents abonnements avec des tarifs spécifiques, en fonction des besoins de chacun. Ici, pas de place attribuée ; on s'assied où



l'on veut. Veerle Van Kets, consultante dans l'économie sociale, vient au Hub une cinquantaine d'heures par mois. « Je pourrais travailler chez moi, mais c'est plus gai de ne pas être seule. Je peux établir des liens privés ou professionnels. » Sa voisine espagnole Laura Prieto, traductrice, approuve : « On rencontre des gens, on partage des idées. J'envisage de monter un projet indépendant, et pour ça, c'est un grand avantage d'être ici. »

Ils sont beaucoup, comme elle, à vouloir monter leur propre entreprise. « C'est l'endroit idéal pour le faire », souligne Jean-Yves Huwart, membre du Hub. Ancien journaliste, il a tout arrêté pour créer un think-tank économique. « Lorsqu'on veut monter un projet, on a besoin d'un réseau de contacts. Or, ce réseau est souvent limité au milieu professionnel dont on vient. » En réunissant

des personnes de tous horizons, le coworking permet de multiplier les expériences et les points de vue. Du simple échange d'idées à la véritable collaboration, il répond aux problèmes rencontrés dans la mise en place d'un projet. Et le tout sans engagement. « C'est la maison du win-win », dit David, consultant auprès de la Commission européenne.

Adapté à la phase de création

Utopique, le coworking ? Une solution pour la relance économique ? Les adeptes en sont persuadés. « Le coworking est un phénomène très récent qui correspond à l'évolution du schéma de travail dans notre société. Il répond au fait qu'aujourd'hui, avec un ordinateur portable et 50 euros, on peut lancer un projet d'entreprise », analyse Jean-Yves Huwart. Selon lui, le système représente l'avenir des

entreprises. C'est pourquoi il a décidé d'organiser une conférence sur le sujet, la première du genre en Europe, les 19 et 20 novembre prochains à Bruxelles.

Le développement du phénomène semble confirmer ses impressions. Depuis un an, le nombre d'espaces a explosé, tant aux USA qu'en Europe ou en Asie. Rien qu'en Belgique, un espace vient d'ouvrir à Anvers, et plusieurs autres sont prévus, à Anvers, Gand, Bruxelles et peut-être Louvain-la-Neuve.

Toutefois, Jean-Yves Huwart concède que le coworking est adapté à la phase de création d'une entreprise mais ne fonctionne plus une fois que celle-ci est développée. « Le coworking est comme un écosystème organique. Il aide la graine à germer. Mais quand les feuilles poussent, il faut changer de pot. »

VALÉRIE GILLIOZ (ST.)

LE MATCH

« Coworking » vs « Business Centers », combien ça coûte ?

Au niveau des tarifs, pas de grande différence : 300 euros par mois pour utiliser l'espace du Hub, dès 295 euros pour le Business Center Multiburo et autour des 350 à 400 euros pour les bureaux Regus. Une distinction cependant : les espaces de « coworking » ont intégré l'idée de réseau, de communauté entre les travailleurs d'un même espace. Et cette touche personnelle, ajoutée à un concept ancêtre depuis près de 20 ans, semble expliquer leur succès.

Les business centers ont-ils de quoi s'inquiéter face à l'expansion du coworking ? « Je ne connais pas grand-chose du coworking », avoue le directeur d'un centre Regus de Belgique francophone. « Mais il n'est pas prévu de développer ce nouveau concept chez nous ». Avec ses 1.100 centres d'affaires répartis dans 85 pays, Regus, premier fournisseur mondial d'espaces de travail, n'a pas de souci à se faire. Mais le coworking pourrait-il finir par détrôner les business centers ? Ce directeur en doute. « Ce sont des services différents qui sont proposés ». V.G. (ST.)

B LA BOUTIQUE DU SOIR

24,90€

AVATAR édition spéciale collector 3-disques.

Exclusif!

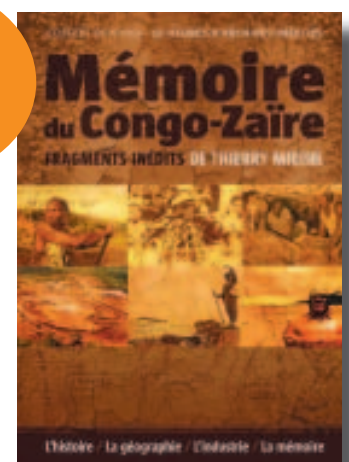
Recevez 4 cartes 3 D à l'achat du coffret !



50€

COFFRET DVD, Mémoire du Congo-Zaïre.

Ce coffret, fragments d'inédits, offre plus de 14 heures d'archives de Thierry Michel sur le Congo.



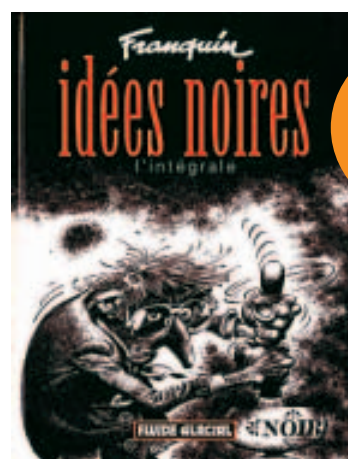
Exclusif!



29€
27,50€

BRUXELLES À L'AQUARELLE, instantanés 1894-1897, Jacques Carabain.

Avant que la photographie n'assure ce rôle, c'étaient les peintres qui représentaient la ville...



11€

IDÉES NOIRES DE FRANQUIN, l'intégrale.