

L'ESSOR DU « COWORKING »

Des indépendants en communauté

Le coût élevé des bureaux et le besoin de flexibilité amènent de nombreux indépendants à travailler chez eux. Mais les échanges sociaux sont souvent indispensables au développement d'une activité. Le « coworking » tente de concilier espaces flexibles et dimension humaine.

LARA VAN DIEVOET



UN ÉTAT D'ESPRIT.
Les espaces de « coworking » visent à permettre aux entrepreneurs de tisser des liens, plutôt que de simplement leur fournir un lieu de travail.

« **L**e *coworking*, c'est une communauté de personnes qui partagent les mêmes valeurs de collaboration et essaient vraiment de travailler ensemble, pas les uns à côté des autres », résume Peter Schreck, fondateur de l'espace Coworking Cologne. Un principe fondateur sur lequel insiste également Jean-Yves Huwart, fondateur d'Entreprise Globale et co-organisateur de la conférence Coworking Europe 2010. « Les *business centres* vont dire qu'ils font ça depuis des années. Non. Ce qu'ils font, c'est mettre à disposition des clients un bureau, une table, un fax. » Il s'agit ici de former une communauté, un véritable réseau de professionnels issus de domaines différents, qui, pour un prix raisonnable calculé en fonction du temps d'occupation,

profite d'un espace commun. « Cela permet de trouver des clients, des partenaires, de lancer de nouveaux projets », poursuit-il.

La communauté « coworking »

Car, souvent, ce qui manque aux indépendants qui travaillent à domicile, ce sont des contacts sociaux. « J'en avais marre de travailler à la maison. Parfois j'allais m'asseoir dans le centre commercial près de chez moi, juste parce que j'avais besoin d'entendre des voix, de voir des gens. » Ce constat a poussé Dave Ruzius à créer le réseau The Works, à Prague, en juin 2010. Cette communauté de travailleurs indépendants se réunit ponctuellement dans des cafés, des galeries « ou tout autre espace disposant de prises et d'un réseau wifi », pour travailler. Selon lui, ce qui définit véri-

tablement le *coworking*, c'est la communauté: « C'est un état d'esprit, pas un lieu. »

Membre de The Hub à Bruxelles, Jean-Yves Huwart partage ce point de vue: « L'ingrédient indispensable pour que le *coworking* fonctionne, c'est la gestion de communauté. Au Hub, des *hosts* mettent les indépendants en relation, créent des événements. L'aspect communication, mise en réseau, animation est très important pour que la sauce prenne vraiment. » Résultat: des « collègues » qui ne craignent pas de demander aux autres

leur *feedback* sur un travail ou de leur présenter leur projet au cours d'un événement collectif.

L'indispensable diversité

Mais, selon Dave Ruzius, « pour qu'une communauté soit saine, elle doit être suffisamment mixte », c'est-à-dire rassembler des professionnels de divers secteurs. C'est l'un des objectifs poursuivis par les espaces de *coworking*: « Être en contact avec des gens qui ont des regards totalement différents permet des propositions plus

innovantes ou moins prévisibles qui se traduisent par un meilleur produit, un meilleur service », estime Jean-Yves Huwart. The Hub, par exemple, rassemble des professionnels de domaines variés: consultance, technologies vertes, communication, ONG, secteur événementiel, design industriel. Et The Works compte même parmi ses membres un coach de tennis.

Un lieu pour les nomades

Un contexte qui ne convient pas à tous les profils: « Cer-

tains peuvent juger l'endroit bruyant », note Jean-Yves Huwart. Le *coworking* peut également poser problème aux *start-ups* qui comprennent un trop grand nombre d'employés ou qui désirent garder secrètes certaines informations. Et, bien sûr, ce système convient aux indépendants dont l'activité ne nécessite pas un matériel volumineux. Des casiers sont souvent mis à disposition de la clientèle, mais le public cible des espaces de *coworking* n'a besoin que d'un ordinateur portable. « Ce type d'espace de travail n'aurait pas pu apparaître il y a six ans. Il faut des professionnels nomades, qui peuvent se contenter d'un *laptop* et du wifi », fait remarquer Jean-Yves Huwart.

Une internationalisation en construction

Et pour répondre aux besoins de ces travailleurs nomades, des liens s'établissent entre les communautés de *coworking*. C'est d'ailleurs

l'objectif que se sont donné les organisateurs de Coworking Europe 2010: jeter des ponts, tisser des liens, initier des collaborations. Selon Jean-Yves Huwart, on compte plus de 140 espaces de *coworking* en Europe. Certains réseaux comme Coworking visa ou The Hub permettent à leurs membres en déplacement à l'étranger de travailler, le temps de leur séjour, dans un espace partenaire. Mais le fondateur d'Entreprise Globale estime que la collaboration entre espaces de *coworking* est également une solution aux problèmes d'internationalisation de certaines PME. « Les espaces de *coworking* peuvent servir de relai au développement international d'une activité. Si je veux développer quelque chose en Allemagne, je vais contacter un espace de *coworking* à Francfort, par exemple. J'y trouverai des gens qui ont des contacts, des informations concrètes et

qui comprendront immédiatement ce que je cherche, car ils sont dans le même état d'esprit fondateur que moi. » ©



JEAN-YVES HUWART (photo) est le fondateur d'Entreprise globale (www.entrepriseglobale.biz), qu'il définit comme un « think tank économique ». Il est membre de l'espace de « coworking » The Hub Brussels et co-organise l'événement Coworking Europe 2010.

DAVE RUZIUS a créé The Works, une communauté de « coworkers » qui se donnent rendez-vous via www.theworks.cz. Ils se réunissent dans des cafés ou des galeries pour travailler côte à côte tout en tissant des liens. Il est un des intervenants de Coworking Europe 2010.

PETER SCHRECK présentera également son projet à l'occasion de Coworking Europe 2010. Il est un des douze fondateurs de l'espace Coworking Cologne. Il participe également au développement de www.coworking.de, qui répertorie les lieux de « coworking » allemands.

Les 19 et 20 novembre prochain, The Hub Brussels accueillera « Coworking Europe 2010 »

L'événement, annoncé comme la première conférence européenne sur le *coworking*, a pour objectif de faire l'état des lieux des initiatives lancées dans le domaine en Europe. En organisant cette rencontre, The Hub et Entreprise Globale espèrent voir se développer une communauté d'espaces européens de *coworking*. Mais les organisateurs entendent également toucher les pouvoirs publics et les banques, et faire connaître le concept à un public plus large. <http://coworkingeu.wordpress.com/>